

「創造と人間性」

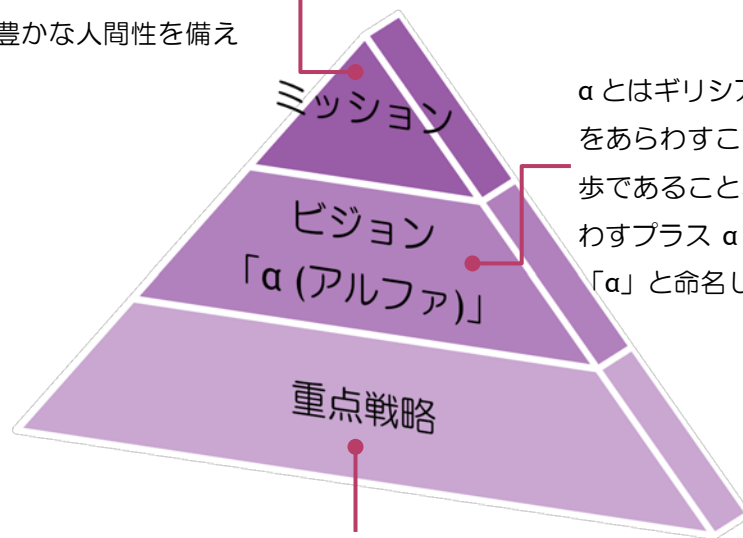
科学技術の発展のみに邁進するエンジニアではなく、人と地球に優しい血の通ったエンジニアを育てるための教育モットー「創造と人間性」です。

学校法人名古屋電気学園 第 I 期中期経営方針

(平成 30 年 3 月 29 日策定)

学校法人名古屋電気学園は、4 年後の 2022 年に創立 110 周年を迎えます。110 周年に向け、さらなる発展を目指し、法人全体の中期経営計画の柱になります学園のミッション、ビジョンを策定しました。

教育のモットー「創造と人間性」に基づき、社会の発展に貢献する豊かな人間性を備えた人材の育成



αとはギリシア文字の第1字であり、未知数をあらわすことから、中期経営計画の第一歩であること、その成果は付加価値をあらわすプラスαと期待をあらわすものとして「α」と命名しました。

3つのビジョンを実現するために、5つの重点戦略を実行します。

ビジョン「α」 3つの柱

教育ビジョン	産業界・教育界の要望を踏まえ、ものづくりを支える、質の高い教育を確立し、コミュニケーション能力の高い、問題解決力をもつ人を育成する
研究ビジョン	研究支援体制を充実させ、創造的研究に取り組み、産業界に評価される研究成果を発信する
社会貢献ビジョン	地域のニーズに対応して、地域社会と協調を図りながら、教育・研究成果を地域の産業、文化の発展・活性化に貢献する

ビジョン「α」実現のための5つの重点戦略

入学戦略	学生・生徒の確保（確実な入学者受入）
教育改革・学生支援戦略	学生・生徒の満足度を向上させる組織的教育システムの構築
地域連携戦略	名古屋・豊田・瀬戸エリア他との地域連携推進
経営基盤強化戦略	収支の適正化
キャンパス整備戦略	教育研究環境の充実（魅力あるキャンパスづくり）